PUČKO
OTVORENO
UČILIŠTE
ZAGREB

KLASA: 602-13/25-01/00014
URBROJ: 251-263-02-01/4-25-0006
Zagreb, 16. rujna 2025.

Na temelju članka 2. stavka 1. točke 6. Pravilnika o sadržaju, obliku te načinu vođenja andragoške dokumentacije, članka 20. Pravilnika o standardima i normativima za izvođenje programa obrazovanja odraslih i Odluke Upravnog vijeća KLASA: 602-07/17-01, URBROJ: 251-263-101/17/5046 od 27.12.2017. godine, članka 27. Statuta Pučkog otvorenog učilišta Zagreb i pisane upute Agencije za strukovno obrazovanje i obrazovanje odraslih od 05.07.2023. (u daljnjem tekstu: Učilište) ravnatelj donosi

ODLUKA
o upisu u program Internetski marketing i brendiranje

Otvara se upis u Program obrazovanja za stjecanje mikrokvalifikacije **INTERNETSKI MARKETING I BRENDIRANJE** (osposobljavanje, obujam 9 CSVET bodova)

Upis će se vršiti od dana donošenja ove Odluke pa **do 06.10.2025.** godine.

Trajanje programa: od **08.10.2025. do 16.02.2026.**

Broj sati: 225 sati (vođeni proces učenja i poučavanja - 62 sata, učenje temeljeno na radu - 99 sati, samostalne aktivnosti polaznika - 64 sata)

Prijave i upisi se obavljaju u Upisnom uredu Pučkog otvorenog učilišta Zagreb.

Pravo upisa stječe osoba koja ima cjelovitu kvalifikaciju minimalno na razini 4.2 HKO-a, te liječničko uvjerenje obiteljskog liječnika.

Prilikom upisa polaznik je dužan uz predočenje originala priložiti sljedeće preslike dokumenata: **domovnicu i rodni list** (ne starije od 6 mjeseci)**, osobnu iskaznicu, svjedodžbu o završenoj zadnjoj školi, liječničko uvjerenje obiteljskog liječnika.**

Oblik izvođenja nastave: **online nastava.**

Prvi dan nastave bit će 08.10.2025.

Šifra programa: 549

II

Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja.

III

Ovom odlukom stavlja se izvan snage Odluka o upisu u program: KLASA: 602-11/25-01/0001, URBROJ: 251-263-08-00/1-25-0002, Zagreb, 23. srpnja 2025.

Ravnatelj:
Goran Ivan Matoš, prof.

PUČKO OTVORENO UČILIŠTE ZAGREB 4

Dostaviti:

- Upisnom uredu
- Odjelu za obrazovanje
- Pismohrani
- Andragoškom voditelju